Finanziato dall'Unione europea
NextGenerationEU

MINISTERO DELLA CULTURA

Doc. PLRCS-211220

PNRR M1C3

INTERVENTO 2.1 - ATTRATTIVITÁ DEI BORGHI STORICI

PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE

ALL. A – FORMAT DI PROPOSTA DESCRITTIVA DEL PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE

COMUNE PROPONENTE: COMUNE DI CRUCOLI

COMUNI AGGREGATI (se presenti, max 2):

CUP[1]: I29I22000250006

SEZIONE 1 - *Strategia del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale* e caratteristiche del contesto di intervento	
A - Strategia di rigenerazione culturale e sociale (Criterio di valutazione A – art. 8 Avviso)	
Descrizione del contesto (Comune/Borgo)	*Descrivere il contesto di intervento evidenziando gli elementi di forza e le criticità in relazione alle dimensioni culturale, sociale, ambientale che sono di riferimento per la Strategia. (N.B. Indicatori specifici della caratterizzazione culturale e turistica del contesto saranno quantificati nel successivo Ambito di valutazione 2.1)* Il progetto ***Viaggiare nel borgo 2.0*** è stato concepito e progettato per il borgo di Crucoli, meta turistica di particolare rilevanza della costa ionica, situata ai confini tra la provincia di Crotone e la provincia di Cosenza. Attualmente, il borgo conserva un centro storico d'impianto medievale, un intrico di vicoli e stradine, dove si possono ammirare diversi beni culturali che lo rendono una meta turistica notevole. Posizionato a breve distanza dal litorale ionico, nel centro storico di Crucoli si erge il Castello di origine Normanna (X-XI sec.), che permette al visitatore di godere di un incantevole panorama per metà di mare e per l'altra metà di monti. La parte marina si estende fra immense spiagge da una parte ed acque cristalline dall'altra; mentre la parte montuosa è il fiore all'occhiello degli amanti delle passeggiate e delle merende all'aperto. Attualmente del castello, riconosciuto come bene di interesse storico e artistico, restano le mura esterne e le torri. Oltre a questo primo bene troviamo: il Museo Archeologico Virtuale che riesce a far rivivere l'epoca storica in cui sorse il piccolo borgo, e, pertanto, consente al visitatore non solo di ammirare la spettacolare bellezza dei reperti, ma di interrogarsi su quale realtà storica possa nascondersi sotto l'attuale borgo, rivivere l'epoca in cui sorse, fiorì e venne distrutto. Inoltre troviamo il Santuario di Manipuglia, oggi Santuario Mariano diocesano, che ha origini molto antiche nel quale fu rinvenuta un'immagine di Maria Vergine che prese il nome proprio di Madonna di Manipuglia. La festa solenne dedicata alla Madonna si celebra la terza domenica di maggio. Oltre a questi tre primi punti di interesse culturale artistico troviamo, piazza Di Bartolo, Chiesa madre

	dedicata ai S.S. Pietro e Paolo, il Palazzo Palopoli, sede del Palazzo municipale, il Museo Archeologico Melissa Palopoli ed il Museo dell'Arte Contadina ed il Museo della Sardella. In questo contesto il progetto ***Viaggiare nel borgo 2.0*** costituisce un intervento che nella sua accezione più ampia mira a configurarsi come un vero programma di sostegno allo sviluppo economico-sociale del borgo storico del Comune di Crucoli basato sulla rigenerazione culturale e sul rilancio turistico. Allo stesso tempo, il progetto ***Viaggiare nel borgo 2.0*** vuole rappresentare un'esperienza tutta da vivere, fortemente emotiva, integrata con il territorio e con i suoi valori e caratteristiche: si darà molta importanza al voler avvicinare il visitatore al territorio, alla sua storia, alle origini, ai prodotti e alle usanze tipiche, suggerendo i percorsi migliori, i luoghi più belli da visitare, i mezzi migliori per farlo. Risulterà prioritario la sensibilizzazione sulle disponibilità storiche e culturali del territorio, attraverso delle campagne di marketing mirate o attraverso la creazione di pacchetti personalizzati legate al tema della visita (rurale, storica, culturale o religiosa). *max 3000 caratteri*
Descrizione della strategia	*Descrivere la strategia del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale evidenziando l'idea forza, gli obiettivi generali e delle prioritarie linee di intervento* Il progetto ***Viaggiare nel borgo 2.0*** costituisce un intervento concreto di sostegno allo sviluppo economico-sociale del borgo storico del Comune di Crucoli basato sulla rigenerazione culturale e sul rilancio turistico. In generale il progetto si focalizza su: • l'attivazione di interventi volti al recupero del patrimonio storico, alla riqualificazione degli spazi pubblici aperti, alla creazione di piccoli servizi culturali anche a fini turistici; • favorire la creazione e promozione di nuovi itinerari (itinerari tematici, percorsi storici) e visite guidate; • l'introduzione di sostegni finanziari per le attività culturali, creative, turistiche, commerciali, agroalimentari e artigianali volti a rilanciare le economie locali valorizzando i prodotti, i saperi e le tecniche del territorio.

	Allo stesso tempo, il progetto ***Viaggiare nel borgo 2.0*** vuole rappresentare un'esperienza tutta da vivere, fortemente emotiva, integrata con il territorio e con i suoi valori e caratteristiche: si darà molta importanza al voler avvicinare il visitatore al territorio, alla sua storia, alle origini, ai prodotti e alle usanze tipiche, suggerendo i percorsi migliori, i luoghi più belli da visitare, i mezzi migliori per farlo. Probabilmente, è proprio questa la caratteristica distintiva del progetto: la completa integrazione con i servizi complementari del territorio. Nella fattispecie verranno regolati percorsi turistici che vedranno il borgo storico come punto di partenza dell'itinerario turistico del viaggiatore. In particolare, data la strategicità della posizione del comune di Crucoli, sono stati identificati i seguenti percorsi turistici: ● **Turismo Rurale**. Crucoli diviene a tutti gli effetti porta d'accesso alla montagna garantendo una destagionalizzazione turistica grazie ad una vision più di tipo "rurale". Ad esempio, il Borgo Storico si affaccia direttamente al "Bosco di Gatta" ai piedi della Sila, ricco di piante disetanee quali querce, lecci, olivi selvatici, e le piante tipiche della macchia mediterranea, come la ginestra, il lentisco, il ciclamino, l'edera. Ricca è anche la fauna: sono, infatti, presenti cinghiali, volpi, porcospini, tassi, rettili (come il ramarro, la biscia, la testuggine e la vipera) e negli anni passati era possibile incontrare anche i caprioli. Diversi sono anche i volatili: è possibile osservare passeriformi, merli, tordi, gazze, gufi, allocchi, civette, colombacci, alcuni corvidi e qualche falco. L'area è dotato di alcuni punti pic-nic, con tavolini, gazebo, barbecue, area attrezzata con giochi per i più piccoli e di sentieri che portano in punti panoramici. ● **Turismo Religioso**. Crucoli è sede di uno dei santuari mariani più importanti della Calabria (la "Maria S.S. di Manipuglia"), inserito in un percorso religioso che include altresì, a titoli esemplificativo, la "Madonna della Montagna" a Polsi di San Luca (RC), la "Madonna di Monserrato" a Vallelonga (CZ), la "Maria SS. della Consolazione" a Reggio Calabria o la "Santa Maria dell'Isola" a Tropea (VV). ● **Itinerari Enogastronomici**. L'ultimo rapporto socio economico effettuato sulla Provincia di Crotone evidenzia la presenza di due microdistretti principali: l'agro-alimentare ed il turismo dei prodotti tipici. Diviene pertanto strategico investire sulla diffusione di tali percorsi creando dei veri e propri percorsi enogastronomici con punto di partenza dal borgo. Si ricorda, infatti, che il territorio di Crucoli è

	confinante con quello di Cirò, località nota per il famoso vino. In secondo luogo si segnala l'appartenenza alle terre del Marchesato Crotonese che ha tra le sue tipicità le specialità casearie. In ultimo, la Sardella tipica proprio del comune di Crucoli. ● **Percorsi Medioevali**. Il visitatore è da sempre innamorato dai percorsi medioevali e dai castelli calabresi. E proprio in Crucoli è localizzato uno dei più importanti della regione: il Castello del Marchese. Attivare percorsi medioevali può essere la chiave vincente per destagionalizzare i flussi turistici e creare economia sul territorio. ● **Percorsi Museali**. Analogo discorso fatto per i percorsi medioevali si può fare per un turismo incentrato sui musei del MiBAC. L'area è piena di musei, specialmente legati alla storia della Magna Grecia. Il Borgo storico può essere il punto di partenza del circuito di suddetti musei, partendo proprio dal Museo Archeologico "Melissa Palopoli" (anch'esso riconosciuto dal MiBAC) localizzato proprio in Crucoli. Sono altresì presenti nel territorio comunale il "Museo dell'arte contadina" ed il "Museo della Sardella". Pertanto, alla luce di ciò, il vero processo di erogazione di servizi si orienta ad una forte integrazione con le risorse del territorio. Risulterà prioritario la sensibilizzazione sulle disponibilità storiche e culturali del territorio, attraverso delle campagne di marketing mirate o attraverso la creazione di "pacchetti personalizzati" legati al tema della visita (rurale, storica, culturale o religiosa). *max 5000 caratteri*
Capacità del Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale di produrre effetti concreti nel contesto locale (Criterio di valutazione A.3 – art. 8 Avviso)	*Descrivere sinteticamente i risultati attesi dall'attuazione degli investimenti previsti dal Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale mettendo in evidenza in particolare i risultati in termini di contributo* - alla tenuta/incremento dei livelli occupazionali, con particolare riferimento alla componente femminile e dei giovani Come sarà possibile analizzare nelle successive sezioni, la presente proposta progettuale riuscirà ad innescare dei meccanismi di particolare importanza per l'incremento dell'occupazione giovanile, femminile e culturale. Queste considerazioni vengono fatte perché le diverse azioni previste nel progetto andranno ad aumentare

considerevolmente la domanda del settore culturale portando un notevole incremento nella percentuale di flussi turistici.

L'incremento del livello occupazionale sarà garantito pertanto dall'impiego di facilitatori culturali locali (previsti nelle diverse azioni), dall'inserimento di guide turistiche nei punti di maggior interesse storico, dall'apertura delle nuove attività imprenditoriali legate al settore turistico ed infine dalla valorizzazione e ampliamento di quelle presenti. Infine l'azione Remain (dove Remain è una esortazione a restare, ma anche un acronimo "Rotte Economiche nel Mezzogiorno e nelle Aree INterne) intende attivare un Rebox, un centro di impresa remota, in grado di ospitare almeno 40 lavoratori e lavoratrici remoti all'interno di un contenitore messo a disposizione dall'Amministrazione Comunale, individuato nel Palazzo Comunale. Pertanto si riuscirnno ad ottenere i seguenti risultati:

- Incremento del numero di lavoratori giovani e donne;
- Incremento della quantità degli occupanti nel settore Turistico;
- Incremento della quantità degli occupanti nel settore Culturale;
- Incremento del numero di lavoratori giovani e donne (legati all'azione prevista di REMAIN – co-working).

max 2000 caratteri

- <u>al contrasto dell'esodo demografico</u>

Unitamente alla precedente descrizione l'incremento dell'occupazione di giovani e donne nel settore turistico diverrà anche un'azione forte al contrasto dell'esodo demografico. Molto importante per la riduzione, se non l'annullamento di questo fenomeno sarà l'attivazione e la successiva gestione delle azioni REMAIN e A UN ISOLATO DA TE.

REMAIN sarà un centro di impresa remota, in grado di ospitare almeno 40 lavoratori e lavoratrici remoti, mentre A UN ISOLATO DA TE è un'azione del progetto nella quale viene data una prima informativa e orientamento nel mondo del lavoro ai molti giovani presenti. Sono previste 4 giornate di incontri estesi ad una platea ampia di cui 4 ad orientamento generale e 4 di tipo tematico verticale. Gli incontri saranno preceduti da

campagne di comunicazione estese via social e tramite canali più tradizionali. A valle di queste giornate è prevista la realizzazione di 4 job club. Il job club è una metodologia consolidata per la ricerca di lavoro fatta in gruppi per un periodo predeterminato. Saranno ospitati nelle sedi di Remain Un Job Club è un gruppo di circa 20 persone che collaborano, sotto la guida di un coach, nella ricerca di lavoro e si incontrano tre volte a settimana per un mese. Ogni incontro ha una sua tematica, e si alternano momenti teorici e pratici. Uno spazio specifico è inoltre dato dalla ricerca di opportunità formative gratuite in area STEM per laureati in discipline umanistiche interessati ad approcciarsi al mondo dell'economia digitale.

Dall'unione di queste due azioni si riuscirà ad ottenere i seguenti risultati:

- Riduzione della percentuale di esodo demografico;

max 2000 caratteri

- all'incremento della partecipazione culturale,

La presente proposta progettuale vede l'azione congiunta di più attività volte proprio ad un'inclusione sociale e culturale a 360°. Le azioni permetteranno di rafforzare la partecipazione culturale stimolando il confronto individuale e collettivo con la cultura ed incentivando la partecipazione attiva all'impostazione della vita culturale. Chi partecipa alla vita culturale diventa consapevole della propria impronta sociale e sviluppa una propria identità culturale, contribuendo così alla diversità culturale presente nel comune di Crucoli. Inoltre, risulta evidente sottolineare che le grandi evoluzioni tecnologiche avvenute negli ultimi anni hanno portato un'evoluzione delle modalità di partecipazione ai momenti di cultura. Un'evoluzione di strumenti e idee, che guarda tanto al potenziale creativo ed espressivo tecnologico, quanto a quello collettivo; e che ha spinto il comune di Crucoli ad inserire nella presente proposta la realizzazione del Museo Virtuale "Castello 2.0". L'azione di modellazione 3D del bene culturale permetterà di "entrare" nel Castello ed ammirare usi, costumi e stanze come se fossimo all'interno di esso. Tale azione permetterà di promuovere ricostruzioni storiche in modalità edutainment come target prioritario ai giovani, e di accrescere e rafforzare la valenza culturale dello stesso.

Questo permetterà di accrescere notevolmente il livello qualitativo dell'offerta.

	Dall'unione di queste varie azioni si riuscirà ad ottenere i seguenti risultati: • Incremento del numero di partecipanti alle azioni culturali; • Incremento del numero di giovani che partecipano attivamente alle azioni culturali; • Incremento del numero di famiglie che partecipano attivamente alle azioni culturali; • Partecipazione ai contenuti 3D del Castello 2.0. *max 2000 caratteri* - <u>alla tenuta/incremento dei flussi turistici</u> Come andremo ad evidenziare nel seguito, le varie azioni previste nella presente proposta progettuale riusciranno ad amalgamarsi perfettamente al fine di incrementare notevolmente i flussi turistici. Tra le varie azioni ed interventi previsti assumono notevole rilevanza gli interventi denominati "parco tematico - scopri il borgo animato dei cantastorie", "il borgo dei festival identitari" ed "il borgo in arte". Questi costituiranno il filo di Arianna che unirà le attività pensate per rivitalizzare il borgo sotto il profilo culturale per incentivare turismo, valorizzare l'identità, sostenere l'incremento residenziale, contrastare lo spopolamento, creare posti di lavoro attraverso la cultura e valorizzare il borgo con le sue caratteristiche materiali e immateriali. Le azioni previste inoltre permetteranno di creare dei veri e propri percorsi identitari volti a concedere un'offerta di turismo lento ed esperienziale ai turisti. Gli itinerari saranno: Turismo Rurale; Turismo Religioso; Itinerari Enogastronomici; Percorsi Medioevali e Percorsi Museali. Dall'unione di queste varie azioni si riuscirà ad ottenere i seguenti risultati: • Incremento del numero di turisti nel periodo estivo; • Incremento del numero di turisti nei periodi diversi da quello estivo; • Destagionalizzazione dell'offerta turistica; • Incremento dei servizi turistici. *max 2000 caratteri*

Coerenza degli obiettivi in relazione alle caratteristiche del contesto e ai fabbisogni rilevati (Criterio di valutazione A.1 – art. 8 Avviso)	*Evidenziare con chiarezza i nessi tra fabbisogni rilevati ed esplicitati e la strategia/linee di intervento proposte* La proposta progettuale presenta una forte correlazione tra i fabbisogni descritti in precedenza e le linee di intervento proposte. In dettaglio il progetto di rigenerazione culturale e sociale si pone due obiettivi primari: • creare nuova vitalità in luoghi e patrimoni destinati alla scomparsa • creare delle radici che rendano questi luoghi attrattivi per le nuove generazioni. Il raggiungimento degli obiettivi sarà realizzato grazie ad azioni/interventi il cui focus principale può essere schematizzato come segue: • attivazione di interventi volti al recupero del patrimonio storico • riqualificazione degli spazi pubblici aperti • creazione di piccoli servizi culturali anche a fini turistici • favorire la creazione e promozione di nuovi itinerari e visite guidate • introduzione di sostegni finanziari per le attività culturali, creative, turistiche, commerciali, agroalimentari e artigianali volti a rilanciare le economie locali valorizzando i prodotti, i saperi e le tecniche del territorio. *max 1000 caratteri*
Integrazione con altre strategie di sviluppo locale alle quali il Comune partecipa (o i Comuni se in forma aggregata) (Criterio di valutazione A.2 – art. 8 Avviso)	*Indicare se il Comune/i partecipano (adesione formale) a strategie d'area (progetti integrati territoriali, Aree Interne, Leader, ecc.) nell'ambito di programmazioni in corso/recenti e la relativa coerenza dell'attuale strategia* Il Comune di Crucoli da diversi anni rientra in diverse strategie di area; le principali sono le seguenti: • Il GAL KROTON - G.A.L Kroton è una società consortile a responsabilità limitata costituita nel 2002 in seguito all'avvio della programmazione comunitaria Leader II. • Flag – I Borghi Marinari dello Ionio - Programma Operativo FEAMP 2014-2020, Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca; • Inoltre, secondo la strategia "aree interne" di cui all'Accordo di Partenariato Italia 2014-2020 ricadenti nelle aree rurali "C e D" del PSR Calabria 2014-2020- il comune di Crucoli risulta essere:

	○ Classe comuni E – Periferico; ○ Macro Classe comuni – Aree Interne. • Infine, il Comune rientra nella Ciclovia della MagnaGrecia (Piano Regionale dei Trasporti della Regione Calabria punto IX.1.7 Piste ciclabili dell'Appendice IX – Scenari di sostenibilità); *max 1000 caratteri*
Il contesto imprenditoriale locale collegato alla strategia di rigenerazione culturale e sociale (Criterio di valutazione A.4 – art. 8 Avviso)	*Descrivere il contesto imprenditoriale del Comune per quanto attiene a quelle componenti prioritariamente collegate al Progetto locale di rigenerazione culturale e sociale e descrivere i loro fabbisogni nonché il loro potenziale contributo alla Strategia.* *(N.B. Le informazioni qui inserite saranno di riferimento per il successivo bando dedicato alle imprese localizzate e che intendono insediarsi nei Comuni che saranno selezionati)* Il Comune di Crucoli si trova al confine della provincia di Crotone che al suo interno possiede un vasto patrimonio di imprese che vengono suddivise per dimensione in: • 95,2% circa di Imprese Piccole; • 3,9% di Imprese Medie; • 0,9% di imprese Grandi. La suddivisione del contesto imprenditoriale del Comune di Crucoli rispecchia a grandi linee quello della provincia di riferimento, e, fonte dati dal registro imprese, attualmente nel territorio di Crucoli troviamo 238 imprese suddivise in: • n.231 piccole imprese • n.7 medie imprese • n.0 grandi imprese. Considerando i vari settori si riscontrano: • n.86 nel settore A - Agriculture, forestry and fishing; • n.11 nel settore C – Manufacturing; n.32 nel settore F – Construction; • n.52 nel settore G - Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles;

	• n.1 nel settore H - Transportation and storage; • n.25 nel settore I - Accommodation and food service activities; • n.6 nel settore J - Information and communication; • n.2 nel settore K - Financial and insurance activities; • n.2 nel settore M - Professional, scientific and technical activities; • n.3 nel settore N - Administrative and support service activities; • n.1 nel settore P – Education; • n.5 nel settore S - Other service activities. All'interno di tali categorie si evidenzia la presenza di 31 aziende che operano nel comparto turistico, ovvero operano nel settore della ristorazione, somministrazione alimenti e bevande, ricettive e dei prodotti enogastronomici. *max 3000 caratteri*
Qualità degli interventi proposti (Criterio di valutazione A.5 – art. 8 Avviso)	*Descrivere gli elementi salienti secondo i criteri indicati nell'Avviso che saranno ripresi e approfonditi nella sezione del format dedicata all'illustrazione dei singoli interventi* <u>Sinergia e integrazione tra interventi</u> Nonostante gli interventi previsti siano ben n. 17 il progetto **Viaggiare nel borgo 2.0** è stato ben strutturato e progettato in modo da essere concreto e funzionale a raggiungere gli obiettivi proposti. Il tutto è stato realizzato grazie all'apporto di grande knowhow proveniente dai partner che sono riusciti a realizzare un ottimo progetto in sinergia e coesione. In particolare emerge che le diverse azioni poste in campo hanno l'obiettivo di incrementare i flussi turistici, incrementare la partecipazione culturale, incrementare i livelli di occupazione giovanile ed infine cercare di essere da traino per far decrescere l'indice di esodo demografico. *max 1500 caratteri* <u>Capacità degli interventi di generare inclusione e innovazione sociale</u>

	La progettazione della seguente proposta è stata realizzata unendo azioni pensate per impattare in modo deciso e continuativo sul territorio ed in particolare sui giovani in età scolare e sulle fasce sociali che necessitano di inclusione. Ci si riferisce pertanto a categorie di giovani a rischio, immigrati e persone con disabilità. Tutte le azioni e gli interventi sono progettati per perseguire i diversi obiettivi proposti, possiedono un'unione di più arti/conoscenze, che di conseguenza permettono ai diversi linguaggi espressivi di intrecciarsi al fine di favorire nuovi spazi fisici, relazionali, di comunità, volti all'inclusione sociale tra i popoli e le etnie, nuovi luoghi, cioè, in cui "il mescolarsi e il sovrapporsi di parole, significati, ritmi e matrici culturali differenti è fonte di arricchimento e di vivificazione". *max 1500 caratteri*
	<u>Innovatività degli interventi anche con particolare riferimento alla dimensione digitale</u> L'innovazione degli interventi è particolare e viene messa in risalto soprattutto dagli eventi legati all'Azione Castello 2.0 che seguirà al suo interno diverse attività: ***Visita virtuale*** • Rielaborazione del panorama visto da una torre (non più esistente) del Castello; • un tour interattivo; • Storytelling Video in 3D; ***Digital signage.*** Un monitor proietterà in *loop* la storia del Castello, di chi vi ha soggiornato nelle diverse epoche storiche, con dettagli storiografici, immagini e ricostruzioni animate che aumentano l'esperienza visiva, fornendo contributi storici importanti, in maniera dinamica. ***Serious Game.*** Breve videogioco narrativo, ispirato alla vita all'interno del Castello nel 1400. L'intento è offrire un modo nuovo e innovativo per avvicinarsi al "Castello del Marchese". ***App VisitCrucoli.*** La funzione sarà duplice, guidare agevolmente il turista nel fargli conoscere le opportunità del territorio, dove dormire, cosa visitare, info, contatti biglietteria, acquisti, prenotazioni e quant'altro ed

	essere di supporto alle altre attività del PNRR quali la street art ecc… ***Sito VisitCrucoli.*** Sito vetrina molto snello, facile da fruire, con le sole informazioni "utili" ma ricco e gradevole con l'obbiettivo di integrare ed arricchire quanto descritto nell'App fornendo strutture partecipative quali news, blog che aumentano l'interattività specie delle utenze più giovani. *max 1500 caratteri*
	<u>Contributo degli interventi agli obiettivi ambientali (Green deal)</u> Tutti gli eventi previsti all'interno del progetto prevedono una parte di costi legati alla comunicazione del GREEN DEAL Europeo, nel quale verranno realizzate una campagna comunicativa per cercare di rendere tutti partecipi di tali benefici nel modo più rapido ed equo possibile, rafforzando al contempo la nostra competitività, creando posti di lavoro orientati al futuro e affrontando efficacemente i costi e le ripercussioni della transizione. La salute della nostra Terra è una responsabilità collettiva: tutti trarremmo giovamento dal maggiore spazio dato alla natura, dall'aria più pulita, da città più fresche e verdi, cittadini più sani, consumi energetici più contenuti e bollette più basse, nonché da nuovi posti di lavoro, tecnologie e opportunità industriali verranno condivisi da tutti. *max 1500 caratteri*
	<u>Affidabilità dei progetti gestionali degli interventi</u> La grande competenza nella gestione dei progetti posseduta dai diversi dipendenti comunali, unitamente ad una risorsa esterna che seguirà l'andamento del progetto, permetterà al comune di Crucoli di rispettare tutti i vincoli presenti nella presente proposta. In particolare, la struttura organizzativa comunale verrà inoltre affiancata dai vari partner progettuali e pertanto sarà molto snella ed efficiente. In questo caso, il comune si prenderà cura di tutte le attività di natura organizzativa e comunicativa tra i partner. Per far ciò verrà dedicata una risorsa full time sul progetto che si dedicherà a tale intento.

	Un altro punto essenziale per l'ottima riuscita progettuale sarà dato dalla comunicazione interna tra i diversi partner. In quest'ottica, saranno adottati strumenti tecnologici per lo scambio di informazioni: account di posta elettronica dedicati per ogni partner, piattaforma cloud open di scambio dati e per l'aggiornamento in tempo reale dell'andamento delle attività di progetto. Altre metodologie utilizzate per semplificare il processo delle varie attività saranno i diagrammi, tra i quali: • Causa Effetto (Ishikawa) per analizzare e valutare la catena causale delle problematiche che si presentano nel corso delle attività; • Diagrammi Pert, per descrivere in chiave reticolare le attività e la loro connessione; • Diagrammi di Gantt, per descrivere i legami logico-temporali delle fasi e delle singole attività. *max 1500 caratteri*
B - Caratterizzazione culturale e turistica del Comune (o dei Comuni se in forma aggregata) (Criterio di valutazione B – art. 8 Avviso)	
Valore culturale e naturalistico (Criterio di valutazione B.1 – art. 8 Avviso)	*Descrivere gli elementi salienti secondo i criteri indicati nell'Avviso (nel caso di aggregazione di comuni saranno presi in considerazione, distintamente per ogni indicatore, i valori riferiti al Comune che consente la determinazione del punteggio più elevato; in tal caso indicare il Comune che concorre alla determinazione del punteggio)*
	Comune localizzato in area protetta No *se sì, specificare*
	Comune in cui è presente un sito UNESCO o che ne è parte No *se sì, specificare*
	Comune oggetto di altri riconoscimenti di interesse nazionale o internazionale

	Sono presenti due beni culturali di interesse internazionale: 1. il Museo Archeologico Melissa Palopoli (https://www.beniculturali.it/luogo/museo-archeologico-melissa-palopoli); 2. Castello di origine Normanna (X-XI sec.); *se sì, specificare*
	Numero di beni culturali e paesaggistici (puntuali) vincolati presenti nel comune *Elencare i beni culturali vincolati presenti nel Comune specificando per ogni bene il relativo procedimento di vincolo* 1. Castello di origine Normanna (X-XI sec.) → id immobili vincolati 375500; 2. Santuario di Manipuglia → id immobili vincolati 201614; 3. Il Palazzo Palopoli →id immobili vincolati 361942; data vincolo 01-04-2003; decreto D.L.VO 490/1999 art. ; numero trasc. Conservatoria 9176; 4. Palazzo Clausi → id immobili vincolati 361934; data vincolo 26-01-1982; decreto L. 1089/1939 art. 2; numero trasc. Conservatoria 6006; 5. Palazzo Riggio → id immobili vincolati 476685; data vincolo 25-08-2010; decreto art. 13, D. Lgs. 42/2004; 6. Resti di un insediamento di età Romana → id immobili vincolati 309717; data vincolo 09-01-1981; decreto L. 1089/1939 art. 1, 3, 21; numero trasc. Conservatoria 16088;
	Comune che fa parte di Associazioni o Reti, formalmente riconosciute a livello regionale/nazionale/internazionale, che ne valorizzano l'identità storico culturale e/o che operano ai fini della promozione e valorizzazione territoriale

	SI, il comune di Crucoli fa parte delle seguenti associazioni: 1. Il GAL KROTON - G.A.L Kroton è una società consortile a responsabilità limitata costituita nel 2002 in seguito all'avvio della programmazione comunitaria Leader II. 2. Associazione Piccoli Comuni; 3. Unione dei comuni del versante ionico; *se sì, specificare ed elencare*
Caratteristiche della fruizione culturale e turistica (Criterio di valutazione B.2– art. 8 Avviso)	<u>Indice di domanda culturale dei luoghi della cultura statali e non statali</u> (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile) Il valore dell'indicatore per l'anno 2020 è 5,8 *Inserire valore dell'indicatore*
	<u>Tasso di turisticità</u> (ISTAT – Indicatori territoriali politiche di sviluppo - dati a livello provinciale, ultimo anno disponibile) Il valore dell'indicatore per l'anno 2020 è 2,5
	<u>Densità ricettiva: posti letto/kmq (dati livello comunale)</u> (ISTAT – capacità ricettiva per comune 2020) Il valore dell'indicatore per l'anno 2020 è 0,2
	<u>Numero di servizi culturali presenti nel Comune non fruibili/non totalmente fruibili (musei, aree e parchi archeologici, biblioteche, archivi, teatri, cinema, ecc.)</u> *Elencare i servizi culturali che, per cause diverse, non sono fruibili / non sono totalmente fruibili da parte del pubblico destinatario, specificando per ogni servizio il motivo per cui è stata sospesa /cessata l'attività (es. cattivo stato di conservazione;*

	necessità di adeguamento alle norme di sicurezza, ecc.; assenza di personale, ecc.) e precisando se si tratta di servizi con accessibilità on line. I servizi culturali posseduti dal comune di Crucoli che purtroppo non sono totalmente fruibili da parte del pubblico destinatario sono i seguenti: • Castello di origine Normanna (X-XI sec.) – Il castello è visibile solamente dall'esterno, le sale interne non sono fruibili. • il Museo Archeologico – Per la mancanza di personale qualificato il museo Archeologico non è totalmente fruibile. Anche se circa una volta all'anno viene realizzata una giornata di apertura al pubblico. • il Museo dell'Arte Contadina– Per la mancanza di personale qualificato il museo Archeologico non è totalmente fruibile. Anche se circa una volta all'anno viene realizzata una giornata di apertura al pubblico. • il Museo della Sardella – Per la mancanza di personale qualificato il museo Archeologico non è totalmente fruibile. Anche se circa una volta all'anno viene realizzata una giornata di apertura al pubblico. *max 1500 battute*
Condizione di marginalità territoriale del Comune (Criterio di valutazione B.3 – art. 8 Avviso)	*Con riferimento al Comune proponente (o, nel caso di aggregazione di Comuni, al Comune che esprime le condizioni di maggiore criticità rispetto a tutti gli indicatori considerati), illustrare le condizioni di marginalità territoriale indicando il valore degli indicatori da A a G presenti nell'Allegato al DPCM 23 luglio 2021 "Definizione dell'elenco dei piccoli comuni che rientrano nelle tipologie di cui all'art.1, comma 2, della legge 158/2017".* A) Dissesto idrogeologico B) Arretratezza economica

	C) Decremento popolazione D) Disagio insediativo E) Inadeguatezza servizi sociali F) Difficoltà di comunicazione se si verifica una condizione di: scarsa connessione Internet; aree Interne periferiche e ultraperiferiche G) Densità <= 80 ab. per kmq In riferimento agli indicatori su descritti il comune di Crucoli presenta la seguente situazione: A) Dissesto idrogeologico → 1; B) Arretratezza economica → 1; C) Decremento popolazione → 0; D) Disagio insediativo → 1; E) Inadeguatezza servizi sociali → 1; F) Difficoltà di comunicazione se si verifica una condizione di: scarsa connessione Internet; aree Interne periferiche e ultraperiferiche → 1; G) Densità <= 80 ab. per kmq → 1;
C - Coinvolgimento delle comunità locali e di altri stakeholder nel *Progetto* (Criterio di valutazione C – art. 8 Avviso)	
Presenza di accordi di collaborazione (Criterio di valutazione C.1 – art. 8 Avviso)	Illustrate gli accordi di collaborazione pubblico-privato e gli accordi tra pubbliche amministrazioni già stipulati al momento di presentazione della domanda finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto *Indicare (ripetere per ciascun Accordo stipulato)* - *L'intervento a cui è riferito l'Accordo stipulato* - *Data di sottoscrizione* - *La procedura attraverso cui è stato selezionato il partner/i partner* - *Anagrafica dei partner*

	- *Ruolo dei partner nell'intervento* ACCORDO 1 • **Interventi**: Pilot Program, Pulsar e Sophia • **Data di sottoscrizione:** 14/03/2022 • **Procedura:** Accordo di partenariato a seguito di partecipazione ad avviso pubblico di manifestazione di interesse pubblicato all'albo pretorio (Pubblicazione del 25/02/22 reg. 199-200/2022), sul portale istituzionale e sui canali social del Comune • **Anagrafica:** Apical srl - PI/CF 03958620985 • **Ruolo:** supervisione, monitoraggio e supporto alle attività previste dagli interventi. ACCORDO 2 • **Interventi**: Il Borgo delle stelle • **Data di sottoscrizione:** 14/03/2022 • **Procedura:** come per Accordo 1 • **Anagrafica:** CIRCOLO ASTROFILI "LUIGI LILIO" TORRETTA – PI/CF 91040340795 • **Ruolo:** supervisione, monitoraggio e supporto alle attività previste dagli interventi ACCORDO 3 • **Interventi**: Parco tematico scopri il borgo animato dei cantastorie, Formazione per gli operatori dell'accoglienza, Il borgo dei festival identitari, Piano di Comunicazione del Borgo e degli interventi, Acquista dal Borgo, Il Museo Palopoli da vivere • **Data di sottoscrizione:** 14/03/2022 • **Procedura:** come Accordo 1 • **Anagrafica:** Associazione CULT – PI/CF 03287990794 • **Ruolo:** supervisione, monitoraggio e supporto alle attività previste dagli interventi ACCORDO 4 • **Interventi**: Teens4Kids • **Data di sottoscrizione:** 14/03/2022 • **Procedura:** come Accordo 1 • **Anagrafica:** Associazione FABLAB@SUD – PI/CF 91035580819 • **Ruolo:** supervisione, monitoraggio e supporto alle attività previste dagli interventi ACCORDO 5 • **Interventi**: Remain, A un isolato da te

	• **Data di sottoscrizione:** 14/03/2022 • **Procedura:** come Accordo 1 • **Anagrafica:** Obiettivo Remain Impresa Sociale SRL – PI/CF 06008590652 • **Ruolo:** supervisione, monitoraggio e supporto alle attività previste dagli interventi ACCORDO 6 • **Interventi**: Orienteering della Biodiversità • **Data di sottoscrizione:** 14/03/2022 • **Procedura:** come Accordo 1 • **Anagrafica:** Alessandro Conte - Ditta Individuale – PI/CF CNTLSN75B13G224Q/04704970286 • **Ruolo:** supervisione, monitoraggio e supporto alle attività previste dagli interventi *max 2000 caratteri*
Impegno alla stipula di accordi di collaborazione (Criterio di valutazione C.2 – art. 8 Avviso)	Illustrare l'impegno giuridicamente rilevante alla stipula di accordi di collaborazione pubblico-privato e di accordi tra pubbliche amministrazioni finalizzati alla realizzazione di uno o più interventi previsti dal Progetto *Indicare (ripetere per ciascun Accordo da stipularsi)* - *L'intervento a cui è riferito l'Accordo da stipularsi* - *Termini e vincolatività dell'impegno assunto* - *Data prevista di sottoscrizione prevista (N.B. entro la data di firma del disciplinare)* - *La procedura attraverso cui è stato/sarà selezionato il partner/i partner* - *Anagrafica dei partner* - *Ruolo dei partner nell'intervento* *max 2000 caratteri*
Adesione al Progetto di partner pubblici e privati che si impegnano a concorrere al raggiungimento degli obiettivi del Progetto con risorse che non gravano sul presente Avviso (Criterio di valutazione C.3 – art. 8 Avviso)	*Indicare le adesioni che, in ragione del relativo contenuto, oggetto e finalità, si ritengono sinergiche con la strategia locale di rigenerazione culturale e sociale, le risorse messe a disposizione e relativa provenienza, gli impegni effettivamente assunti, i partner che hanno titolarità sugli e/o attuano gli interventi, ecc.* *max 2000 caratteri*